

Due libri di marketing presentati a New York



Redazione

22 Aprile 2024

0



Il 19 aprile, presso l'Istituto Italiano di Cultura di **New York**, è stato presentato il libro di **Arvedo Arvedi** "Corporate Art: embracing a new mindset of marketing and sales" in uno standard innovativo per l'editoria chiamato **wrebook**. Questo formato ebook innovativo, che verrà presentato ufficialmente al prossimo **Salone del Libro di Torino**, permette di mantenere vive le opere letterarie; l'artista Arvedo Arvedi ha infatti scattato una foto del momento della presentazione che è stata caricata in tempo reale sul libro.



Dopo i saluti istituzionali del Direttore dell'Istituto di Cultura, Prof. Fabio Finotti, e del Presidente NIAF **Robert Allegrini**, hanno parlato **Gabriele Carboni** e il Maestro **John David Mooney**.

Il libro di Arvedo Avedi, prima uomo di marketing e oggi grande artista e **Corporate Artist ufficiale di Commodore**, fonde con successo questi due mondi. All'interno del volume, diversi capitoli redatti da personaggi del mondo dell'arte e del marketing, tra i quali Gabriele Carboni.

L'evento è stato anche l'occasione di presentare "Beyond the Price Jungle", ovvero l'edizione in lingua inglese di "**Oltre la giungla dei prezzi**" di Gabriele Carboni, **Best Seller** di categoria Amazon per diverse settimane in Italia, USA, Germania, Australia, Canada e Messico.



Condividi l'articolo:



Previous Post

CGIA – "modello 730": non è più "lunare",...

Next Post

Ricerca TEHA-Edenred Italia: i consumi degli italiani crescono...



Partecipa alla discussione

Scrivi un Commento...

Commento

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.](#)